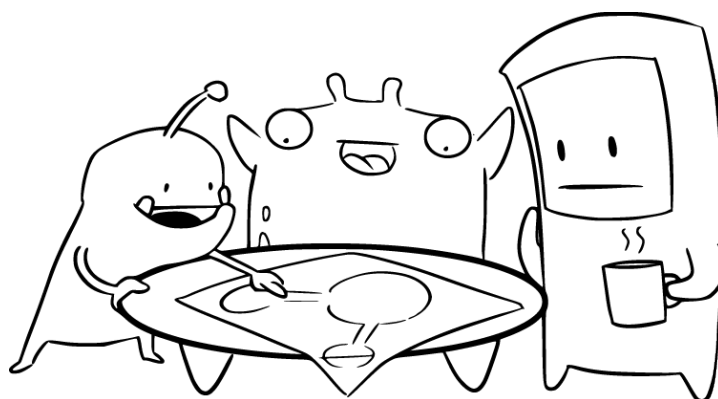


VI EDYCJA PROFESJONALNEJ, DARMOWEJ KONFERENCJI  
POŚWIĘCONEJ ZAGADNIENIOM INFORMATYCZNYM

8 WRZEŚNIA 2018

# SPREAD IT

OFERTA SPONSORSKA





**Szanowni Państwo,**

Jako organizatorzy konferencji SpreadIT mamy przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia tegorocznej, VI edycji tego wydarzenia. Jest ono poświęcone architekturze oprogramowania, praktykom jego wytwarzania i problematyce tworzenia gier komputerowych.

Naszym celem jest doprowadzenie do spotkania przedstawicieli biznesu ze światem nauki oraz poszerzenie wiedzy uczestników z zakresu zagadnień informatycznych. Osiągamy to poprzez zaproszenie firm i posiadających ogromną wiedzę specjalistów, tak by w łatwy sposób mogli podzielić się swoim doświadczeniem. Wiemy, że czynnik ludzki jest bezcennym elementem biznesu informatycznego. Z tego powodu umożliwiamy nawiązanie bezpośredniej relacji potencjalnego pracownika z pracodawcą.

Zależy nam również na rozbudzaniu zainteresowania nowymi technologiami i propagowaniu dobrych praktyk wytwarzania oprogramowania. Starannie dobieramy prelegentów, by uczestnicy mogli wymieniać doświadczenie z najlepszymi specjalistami z branży IT. Wykłady mają zróżnicowany poziom, dlatego mogą zainteresować zarówno osoby rozpoczynające swoją karierę informatyczną, jak i specjalistów z wieloletnim stażem.

Konferencja SpreadIT jest adresowana do osób aktywnych zawodowo. To podyktowało naszą decyzję o skoncentrowaniu programu konferencji w ciągu jednego dnia. Jest to kilka godzin informatyczno-biznesowego święta. Wyróżnia się niezmiennie wysokim poziomem prezentowanych treści. Poruszamy również zagadnienia związane z wytwarzaniem gier - coraz prężniej rozwijającą się gałęzią przemysłu rozrywkowego. Ponadto to wydarzenie jest damowe. Możemy zapewnić, że to jest jedyna taka inicjatywa na całym południu Polski.

Jesteśmy świadomi, że takie wydarzenie nie może się odbyć bez merytorycznego i finansowego wsparcia naszych Partnerów. Mamy nadzieję, że przy Państwa pomocy możliwy będzie dalszy rozwój inicjatywy SpreadIT. Wierzymy, że taka współpraca przyniesie wiele obopólnych korzyści.

Kapituła Konferencji **SpreadIT**

# SpreadIT 2017

---

## Zesłoroczna edycja konferencji

- Około 800 uczestników
- Trzydzieści pięć prelekcji o różnym stopniu zaawansowania
- Dwa panele dyskusyjne
- Trzy niezależne ścieżki tematyczne
- Czternastu sponsorów
- Sześciu patronów medialnych
- Mnóstwo pozytywnych opinii i komentarzy

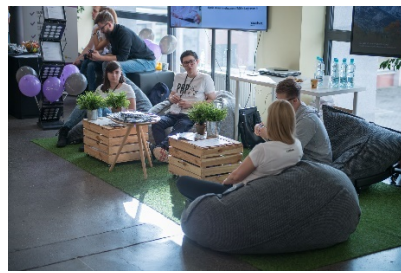
## Relacja filmowa

Zobacz relację z konferencji: [https://youtu.be/mYZ\\_i\\_K0dtM](https://youtu.be/mYZ_i_K0dtM)



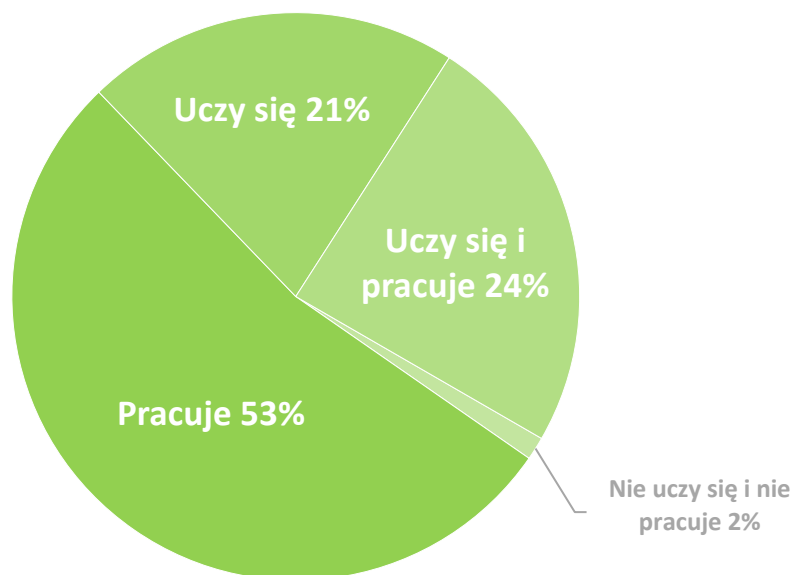
## Galeria zdjęć

Więcej zdjęć na stronie <https://2017.spreadit.pl/galeria>

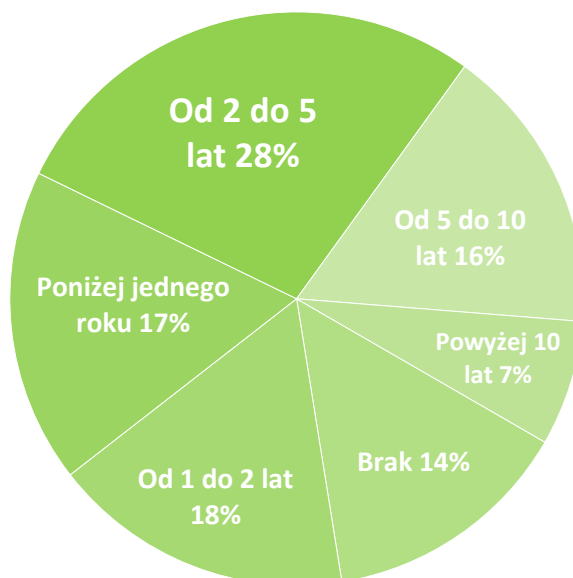


## Informacje o uczestnikach edycji 2017

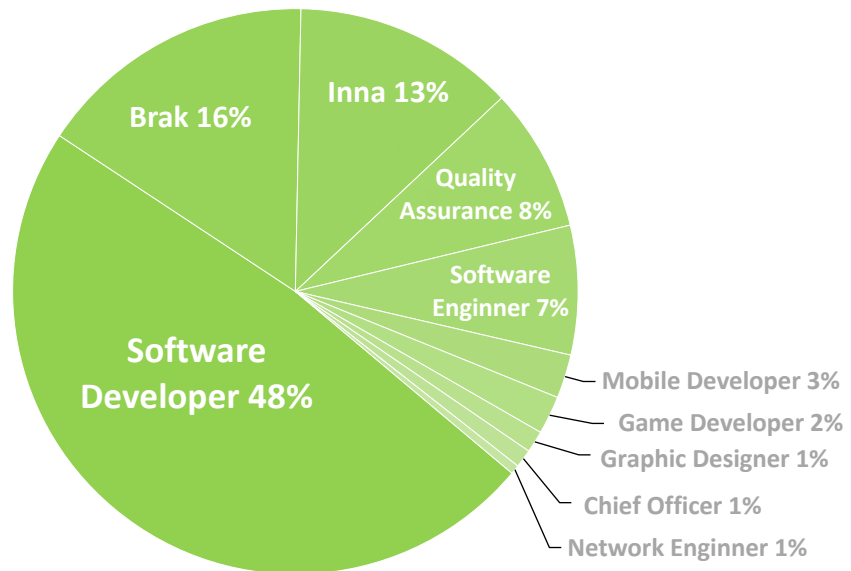
### Status zawodowy uczestników konferencji



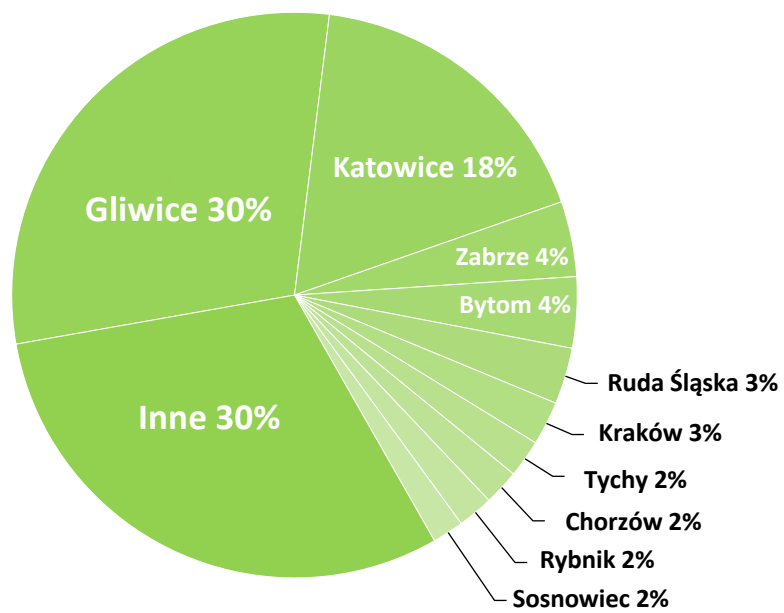
### Doświadczenie zawodowe uczestników konferencji



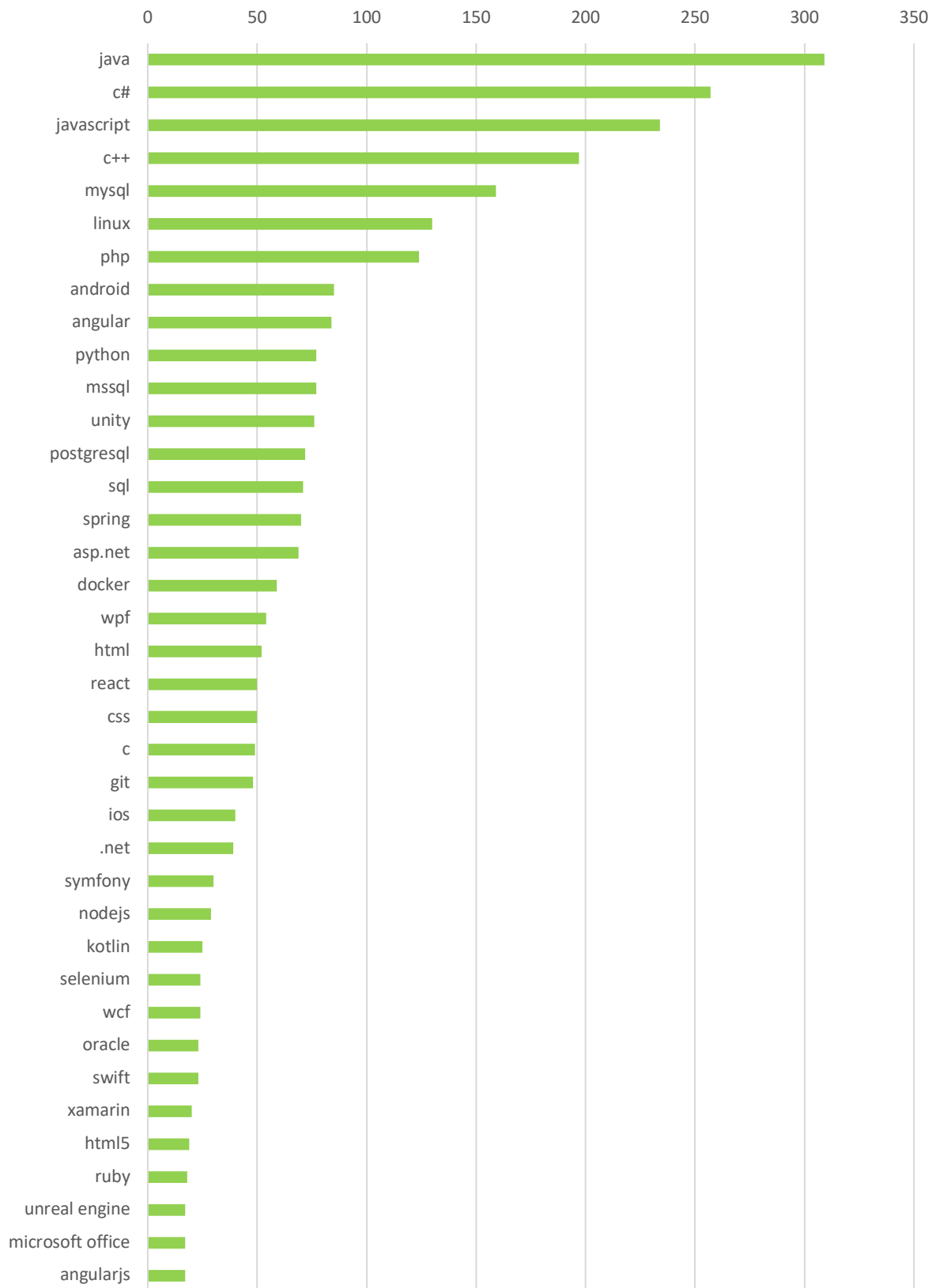
## Pozycja zawodowa uczestników konferencji



## Skąd przybyli do nas uczestnicy konferencji



## Najpopularniejsze technologie i narzędzia znane przez uczestników konferencji



# SpreadIT 2018

---

## Czas i miejsce

Konferencja SpreadIT odbędzie się 8 września na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego, dysponującym nowoczesnym wyposażeniem i będącym elementem katowickiego ośrodka akademickiego. Miejsce jest łatwo dostępne dzięki położeniu przy głównych węzłach komunikacyjnych - stacji kolejowej Katowice Głównie oraz przy autostradach A4 i A1.

## Cel i misja

Głównym celem konferencji jest integracja i pogłębianie wiedzy poprzez kontakt ze środowiskiem specjalistów związanych z branżą IT. Pragniemy popularyzować nowoczesne rozwiązania i technologie, przedstawiać aktualnie obowiązujące trendy, a także upowszechniać dobre praktyki tworzenia oprogramowania.

## Grupa docelowa

Nasze wydarzenie kierujemy do osób pragnących poszerzyć swoje horyzonty m.in. programistów będących zarówno entuzjastami nowych technologii jak i specjalistami z branży. Konferencja nie posiada ograniczeń wiekowych i ma charakter otwarty.

## Tematyka

Konferencja, wzorem poprzedniej edycji, prowadzona będzie w ramach trzech niezależnych ścieżek tematycznych obejmujących swoją dziedziną:

- Software Architecture
- GameDev
- Software Craftsmanship

Przewidujemy prelekcje prowadzone przez firmy, zaproszonych prelegentów, a także otwarte *Call for proposals* i *Vote for proposals* (zapropozowane wykłady poddawane są pod głosowanie społeczności skupionej wokół SpreadIT i zainteresowanej uczestnictwem w kolejnej edycji konferencji).

## Pakiety sponsorskie

|   | Pakiet<br>Brązowy | Pakiet<br>Srebrny | Pakiet<br>Złoty | Pakiet<br>ścieżki |
|---|-------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| Ankieta wśród uczestników konferencji       | ✓                 | ✓                 | ✓               | ✓                 |
| Gadżety i materiały promocyjne              | ✓                 | ✓                 | ✓               | ✓                 |
| Logo sponsora na stronie                    | ✓                 | ✓                 | ✓               | ✓                 |
| Rollup w jednej z auli                      | ✗                 | ✓                 | ✓               | ✓                 |
| Stoisko reklamowe                           | ✗                 | ✓                 | ✓               | ✓                 |
| Wiadomość od sponsora na Twitterze          | ✗                 | ✓                 | ✓               | ✓                 |
| 50-minutowa merytoryczna prelekcja          | ✗                 | ✗                 | ✓               | ✓                 |
| Logo sponsora na każdej podstronie serwisu  | ✗                 | ✗                 | ✓               | ✓                 |
| Wejściówka(-ki) na After-Party              | ✗                 | ✗                 | ✓               | ✓                 |
| Wiadomość od sponsora na Facebooku          | ✗                 | ✗                 | ✓               | ✓                 |
| 5% zniżki na pakiet w kolejnej edycji       | ✗                 | ✗                 | ✓               | ✓                 |
| Tytuł przyznany na wyłączność               | ✗                 | ✗                 | ✗               | ✓                 |
| Logo na nagraniach wykładów z danej ścieżki | ✗                 | ✗                 | ✗               | ✓                 |
| Logo na wejściówkach na After-Party         | ✗                 | ✗                 | ✗               | ✓                 |
| 10-minutowa prezentacja firmy               | ✗                 | ✗                 | ✗               | ✓                 |
| CENA PAKIETU (NETTO)                        | Od 1000zł         | Od 3000zł         | Od 5000zł       | Od 8000zł         |



## Pakiet ścieżki

### SKŁAD PAKIETU SPONSORSKIEGO

- Tytuł Sponsora Ścieżki konferencji SpreadIT, przyznawany na wyłączność w ramach danej ścieżki (akceptujemy tylko jeden taki tytuł w ramach edycji), dostępne pakiety to:
  - Sponsor Ścieżki Software Architecture
  - Sponsor Ścieżki GameDev
  - Sponsor Ścieżki Software Craftmanship
- Logo firmy na początku każdego nagrania wykładu odbywającego się w ramach sponsorowanej ścieżki
- Możliwość przeprowadzenia jednej gwarantowanej 50-minutowej merytorycznej prelekcji sponsora (do uzgodnienia z Działem Programu)
- Wrzucenie wiadomości od sponsora na stronę i profile społecznościowe konferencji (max. 200 znaków, Twitter max. 140 znaków)
- 5% zniżki na pakiet od Złotego wzwyż podczas kolejnej edycji
- 10-minutowa prezentacja firmy podczas jednej z przerw
- Umieszczenie znaku firmowego sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji z tytułem Sponsora Ścieżki wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez sponsora oraz w specjalnej sekcji każdej podstrony serwisu internetowego konferencji
- 2 wejściówki na After-Party
- Możliwość roztawienia stoiska reklamowego z pierwszeństwem wyboru miejsca
- Możliwość umieszczenia rollupu w dwóch aulach wykładowych
- Umieszczenie logo sponsora na wybranych materiałach drukowanych (logo sponsora pojawi się na ulotkach i plakatach, które ukazą się po przystąpieniu do pakietu)
- Możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji
- Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- Informacja o sponsorze na kontaktach społecznościowych konferencji i serwisie internetowym konferencji (max. 600 znaków)

### CENY PAKIETU SPONSORSKIEGO

| Wersja pakietu | Czas podpisania umowy | Cena (netto)  |
|----------------|-----------------------|---------------|
| Early Birds    | do 16 kwietnia 2018   | <b>8000zł</b> |
| Standard       | do 31 lipca 2018      | <b>8500zł</b> |
| Last Minute    | po 31 lipca 2018      | <b>9000zł</b> |

## Pakiet Złoty

### SKŁAD PAKIETU SPONSORSKIEGO

- Tytuł Złotego Sponsora konferencji SpreadIT, przyznawany maksymalnie sześciu sponsorom
- Możliwość przeprowadzenia jednej 50-minutowej merytorycznej prelekcji Sponsora (do uzgodnienia z Działem Programu)
- Umieszczenie znaku firmowego sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora oraz w specjalnej sekcji każdej podstrony serwisu
- Wrzucenie wiadomości od sponsora na profile społecznościowe konferencji (max. 150 znaków, Twitter max. 140 znaków)
- 5% zniżki na ten sam bądź wyższy pakiet podczas kolejnej edycji
- Możliwość rozstawienia stoiska reklamowego
- 1 wejściówka na After-Party
- Umieszczenie logo sponsora na plakatach promujących konferencję (logo ukaże się na plakatach, które zostaną wydrukowane po dokonaniu wpłaty)
- Informacja o nawiązaniu współpracy sponsorskiej na serwisach społecznościowych konferencji i serwisie internetowym konferencji (max. 500 znaków)
- Możliwość umieszczenia rollupu w jednej auli wykładowej
- Możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji
- Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji

### CENY PAKIETU SPONSORSKIEGO

| Wersja pakietu | Czas podpisania umowy | Cena (netto)  |
|----------------|-----------------------|---------------|
| Early Birds    | do 16 kwietnia 2018   | <b>5000zł</b> |
| Standard       | do 31 lipca 2018      | <b>5500zł</b> |
| Last Minute    | po 31 lipca 2018      | <b>6000zł</b> |

## Pakiet Srebrny

### SKŁAD PAKIETU SPONSORSKIEGO

- Tytuł Srebrnego Sponsora konferencji SpreadIT
- Umieszczenie znaku firmowego sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji
- Możliwość rozstawienia stoiska reklamowego
- Możliwość umieszczenia rollupu w auli wykładowej podczas trwania prelekcji sponsora
- Wrzucenie wiadomości od sponsora na Twittera (max. 140 znaków)
- Możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji
- Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- Informacja o nawiązaniu współpracy sponsorskiej w postaci newsa na stronie internetowej konferencji (max. 500 znaków)

### CENY PAKIETU SPONSORSKIEGO

| Wersja pakietu | Czas podpisania umowy | Cena (netto)  |
|----------------|-----------------------|---------------|
| Early Birds    | do 16 kwietnia 2018   | <b>3000zł</b> |
| Standard       | do 31 lipca 2018      | <b>3500zł</b> |
| Last Minute    | po 31 lipca 2018      | <b>4000zł</b> |

## Pakiet Brązowy

### SKŁAD PAKIETU SPONSORSKIEGO

- Tytuł Brązowego Sponsora konferencji SpreadIT
- Możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji
- Umieszczenie znaku firmowego sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji
- Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starterpacka, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- Informacja o nawiązaniu współpracy sponsorskiej w postaci newsa na stronie internetowej konferencji (max. 450 znaków)

### CENY PAKIETU SPONSORSKIEGO

| Wersja pakietu | Czas podpisania umowy | Cena (netto)  |
|----------------|-----------------------|---------------|
| Early Birds    | do 16 kwietnia 2018   | <b>1000zł</b> |
| Standard       | do 31 lipca 2018      | <b>1500zł</b> |
| Last Minute    | po 31 lipca 2018      | <b>2000zł</b> |

## Informacje kontaktowe

---

Zapytania o ofertę sponsorską

[sponsorzy@spreadit.pl](mailto:sponsorzy@spreadit.pl)

Kierownik Działu Finansów

Maciej Miara

[maciej.miara@spreadit.pl](mailto:maciej.miara@spreadit.pl)

tel.: 519-384-411

Główny Koordynator

Michalina Sowa

[michalina.sowa@spreadit.pl](mailto:michalina.sowa@spreadit.pl)

tel.: 881-942-354

## SpreadIT w Internecie

---

|            |   |
|------------|---|
| Strona WWW | <a href="http://spreadit.pl">http://spreadit.pl</a>   |
| Facebook   | <a href="https://www.facebook.com/SpreadITpl/">https://www.facebook.com/SpreadITpl/</a>   |
| Twitter    | <a href="https://twitter.com/spreaditpl">https://twitter.com/spreaditpl</a>   |
| YouTube    | <a href="https://www.youtube.com/channel/UCp3bbOheb28CSA36SjnQYkg">https://www.youtube.com/channel/UCp3bbOheb28CSA36SjnQYkg</a> |

*Oferty sponsorskie podlegają możliwości rozszerzenia, organizatorzy  
zastrzegają sobie jednak prawo do wstrzymania negocjacji.*